

Реалити-шоу: медиапродукт индивидуализированного общества

Последняя треть XX века изменила не только облик мира, но и во многом трансформировала сознание человека: сегодня он все чаще отрицает любые формы социальности и подменяет общественные задачи личными желаниями и стремлениями, а состояние общества в целом не учитывается при составлении его жизненных планов. В своей «концепции общества риска» У. Бек указывает, что классовые связи размываются, индивид высвобождается из рамок классовой принадлежности. Он предоставлен сам себе при обустройстве собственной судьбы, карьеры, осознает, что ему придется лично расплачиваться за любые принятые или не принятые им решения. Происходит «субъективизация и индивидуализация рисков и противоречий, порождаемых как отдельными институтами, так и обществом в целом». В подобных условиях «история сжимается до (вечного) настоящего, и все вертится вокруг собственного “я” и личной жизни того или иного человека». Жизнь становится «биографическим разрешением системных противоречий»¹.

Современные социологи (У. Бек, С. Лэш и Дж. Юрри) называют наше время «эпохой второй современности»: глобализация и постиндустриализм вместо индустриализма, разнонаправленные процессы вместо структур и появление нового человека, индивида неукорененного (не имеющего связи с прошлым, находящегося в изоляции, в ситуации потери норм и ценностей) вместо индивида автономного и массового. Согласно З. Бауману, общество становится «индивидуализированным»²: человек сегодня, как правило, делает выбор, отвечающий лишь его склонностям, и выбор этот мало ограничен структурами и нормами, такими, как общество, государство, семья, мораль. Что же повлияло на возникновение этого отщепеншегося от социальной ткани, лишенного чувства солидарности и ответственности, ставящего только краткосрочные задачи индивида? Во-первых, незащищенность человека перед не контролируемыми им переменами и ситуация неопределенности, в которой он живет. Знание сегодня стало вероятностным и непрочным, власть предпочитает основываться не на правилах и соглашениях, а на дерегулировании, государство оказывается неспособным решать проблемы и защищать человека, с радостью отдавая как можно больше своих прежних обязанностей и функций в сферу частных интересов и забот. Во-вторых, человек утратил контроль над социальными процессами и пришел к мысли, что раз приходится строить жизнь по собственному усмотрению, то коллективные, согласованные действия не могут принести ему никакой пользы. Пропать между «общественным» и «частным» расширяется, они оказываются в разных мирах, в каждом из которых действует своя логика, практически неприменимая в другом мире. Перевод частных проблем на язык общественных и наоборот перестает быть возможным; «‘частное’ [сегодня] вторглось на территорию общественного, но отнюдь не для того, чтобы взаимодействовать с ним»; «‘общественное’ колонизируется ‘частным’; ‘публичный интерес’ деградирует до любопытства к частной жизни ‘общественных деятелей’... [а] ‘общественные проблемы’, которые не могут быть подвергнуты подобной редукции, и вовсе перестают быть понятными»³.

Ситуация, в которой оказывается человек индивидуализированного общества, влияет и на продукт, который предлагает нам медиасреда. Когда социальное оказывается неважным, множатся программы, которые делают предмет своего интереса частные проблемы. Здесь, опираясь на гипотезу «установления повестки дня» (*agenda-setting agenda building*)⁴, можно говорить не только об установлении повестки, касающейся социальных и политических проблем, но и об индивидуальной повестке дня — списке частных проблем, которые касаются собственной, личной жизни человека.

Вероятно, именно поэтому формат реалити-шоу, который специалисты считают будущим телевидения, стал столь популярным во всем мире. Специализация этих программ — частная жизнь. Телекритики, киноведы и обычные зрители иногда говорят о них с неким высокомерием, считая, что люди смотрят подобные передачи только для того, чтобы удовлетворить инстинкт подглядывания. Мы уверены, что интерес к подобным шоу в другом. Когда жизнь становится «биографическим решением системных противоречий», когда человек понимает, что лишь ему принимать решения и он сам в ответе за свои поступки, он нуждается в подсказках, которые бы показали ему, к чему приведет тот или иной его шаг именно в частной жизни. В роли таких визуальных обучающих программ и выступают реалити-шоу. Они создают искусственную среду, похожую на настоящую (но все-таки нереальную, потому что наш мир не состоит из группы людей одного возраста, которые думают только о том, какого завести себе партнера или как стать звездой), и выполняют функцию обучения, посвящения частного человека в необходимые ему правила жизни в семье, обществе. «В основу сценария шоу заложен механизм ненавязчивого, почти неуловимого подталкивания зрителя: от неумения, незнания, непонимания к умению, знанию, пониманию»⁵.

Существует несколько общих вариантов постановки реалити-шоу и множество проектов, в разной степени совмещающих различные подходы. Под категорию реалити попадают программы, в которых используется скрытая камера; любительское видео, где запечатлены незапланированные сюжеты; документальное наблюдение, не нарушающее привычное течение жизни (*docu soap*); игровые шоу, когда люди специально более или менее длительное время находятся в замкнутом пространстве под наблюдением видеокамер (чаще всего цель участия в подобных играх — получение крупного денежного приза). Существуют шоу с четкой структурой, которая не дает участникам свободы для маневра (конечно, каким бы жестким ни был сценарий, он не может предусмотреть каждую реплику и действие героя, его живые, непосредственные эмоции, реакции, поведение). Тем не менее этот тип реалити обладает жестким драматургическим стержнем. Это такие

программы, как «Кандидат» (ТНТ), «Последний герой» (Первый канал), «Супермодель» (СТС). Обычно эти проекты укладываются в десяток серий. Вторая группа шоу — «документальное мыло», как правило, они более длительны, вмешательство со стороны организаторов при этом варианте минимально — они лишь задают первоначальную установку, которая и служит главным катализатором в развитии действия. Это, например, многие шоу на канале ТНТ: «Дом-2», проектная задача которого «построить свою любовь» (а если не построишь, то тебя выгонят); «Голод» — сумей без денег и без еды выжить за границей; «Офис» — стань боссом, удержишься на этом месте и получишь свой бизнес в реальной жизни.

Один из главных принципов реалити-шоу — героями программы становятся обычные, реальные люди. Телезритель может идентифицировать себя с ними и вместе с ними проживать моменты, которые являются обычными жизненными ситуациями. Обучающие реалити-программы затрагивают все сферы жизни и предназначены для зрителей всех возрастов. Программа «Дом-2» предназначена в первую очередь для молодых людей, подростков, для тех, кто только учится строить отношения с представителями противоположного пола, друзьями, коллективом. Программа «Ребенок-робот» (ТНТ) — для молодых родителей, которые совершают похожие ошибки в начальный период жизни ребенка, причем не только при уходе за младенцем. Программа показывает, что ребенок (пусть даже механический) нуждается в здоровой обстановке — не только физической, но и психологической, и выговор от врача-ведущего получают и те, кто курят при малыше (или несут его в шумный ночной клуб), и те, кто ссорятся и кричат друг на друга в его присутствии. Обучающие реалити для более поздней семейной ситуации — «Дикие дети» (ТНТ), «Няня спешит на помощь» (ТНТ), «Суперняня» (REN-TV) дают мамам и папам уроки общения с подростками детьми. Они обозначают роли, которые родители должны играть при воспитании ребенка, объясняют, как завоевать авторитет, быть более жестким или, напротив, мягким, как заставить родителя участвовать в воспитании, если он от этого устранился. Легко включается в индивидуальную повестку дня телезрителя программа «Клуб бывших жен» (ТНТ), показывающая непростую ситуацию развода и те модели поведения, которые обычно в этих жизненных обстоятельствах выбирает женщина. Программа предлагает следовать новому стандарту: не плакать целыми днями дома, вспоминая старую жизнь и загоняя себя в депрессию, а сменить обстановку, избавиться от старых вещей, совершить отчаянный поступок и завести новые знакомства.

Программы «Кандидат» (ТНТ), «Офис» (ТНТ) показывают нам многообразие ситуаций в деловой сфере, в области работы и выстраивания карьеры: модели общения с коллегами и конкурентами, варианты «подсидивания» либо, наоборот, взаимопомощи, сплочивания коллектива, выработки командного духа. Шоу «Капитал» (ТНТ), например, дает образцы поведения людей, которые пытаются продать свои идеи — главный товар информационной эпохи. К жюри, состоящему из крупных российских бизнесменов, приходят обычные люди и просят деньги на открытие своего дела. Шоу учит, что ты не станешь успешным предпринимателем, если не будешь следовать определенным для этой сферы образцам: «капиталисты» инвестировали в проекты, то же тех людей, которые показали, что разбираются в своем деле, просчитали прибыль, объемы производства, товарооборот, расходы, предоставили конкретные цифры, принесли заключенные договоры. Люди с хорошими идеями, но плохим бизнес-планом уходили ни с чем. Программа показывает, что важную роль играют не только характеристики твоего товара или услуги, но и твоя личность, поведение. «Шоколадный» магнат Андрей Коркунов отказался проинвестировать интересный и прибыльный проект только потому, что его предполагаемый партнер вел себя агрессивно.

Индивидуальная повестка дня включает в себя и проблемы здоровья и красоты, очень близкие и понятные каждому человеку. Эта область также не осталась без внимания реалити-шоу. «Формула красоты» (Первый канал), «Уроки пластической хирургии» (ТНТ), «Снимите это немедленно» (СТС) — эти программы показывают нам формы поведения человека, недовольного своей внешностью и пытающегося ее изменить. Действия людей в такой ситуации бывают не только положительными: тренировки, диета, пластические операции, смена гардероба, посещение салонов красоты, но и отрицательными: отказ от спорта, переедание, выплескивание на окружающих негативных эмоций.

Как мы видим, тематические и возрастные сегменты, в которых работают реалити-шоу, многообразны. Но, безусловно, один из самых значимых для человека жизненных сюжетов — это взаимоотношения с противоположным полом, построение отношений и решение проблем, которые возникают на этой территории частной жизни. Популярность российского реалити-шоу «Дом-2» подтверждает важность этой темы. «Энциклопедия знакомств, ухаживания, флирта, частной жизни молодежи», «дайджест навыков совместной жизни»⁶ — так характеризуют программу сами организаторы. Проект существует уже более двух лет. Под присмотром «коменданта» Ксении Собчак, «прораба» Ксении Бородиной и прицелом телекамер все это время «15 клевых людей» — 7 девушек и 8 юношей — ищут свою любовь, а те, кто ее нашел, доказывают, что именно они достойны выиграть главный приз — дом в Подмоскowie. Тот, кто остался без второй половины, выбывает, но в шоу есть постоянный приток новых людей. Именно герои держат у экранов миллионы людей. Зритель может легко идентифицировать себя с персонажами шоу, ведь участники — типичные молодые люди. Организаторы ищут узнаваемых героев, и соответствие определенному социальному типу становится главным условием отбора. Это люди в диапазоне от восемнадцати до тридцати лет, которые являются почти-уже-личностями⁷. Превращение почти-уже-личности в личность происходит на глазах у телезрителя, он видит, как герои поступают в разных ситуациях, и это помогает ему самому определиться, сформироваться как личности.

В «Доме» существует масса ситуаций, заставляющих включить его в индивидуальную повестку дня телезрителей. Например, это *ситуация знакомства*, иллюстрацией которой служит ритуал прихода новых участников. Они появляются на проекте по двое, и только один из них может остаться. Кого оставить, «домочадцы» решают на голосовании. А новеньким дается один день, чтобы показать все свои таланты и умения, установить как можно больше контактов. Начинается знакомство на «лобном месте» — специальной площадке под открытым небом, где каждый вечер обсуждаются проблемы и достижения пар. Здесь новички представляются, заявляют о том, к кому они пришли строить любовь, и отвечают на вопросы «стариков». Их цель — произвести впечатление, понравиться, чтобы остаться в «Доме». Кто-то приходит с цветами, кто-то с тортом, кто-то с подарками. Кто-то обращает на себя внимание внешним видом — строгим костюмом с бабочкой или необычной прической. Важно, как человек отвечает на вопросы ведущих и участников, как держится перед камерами. Рассмотрим приход двух молодых людей — Дмитрия Мазанова и Максима Герцева (эфир 13 марта 2006 г.). Ведущая Ксения Бородина просит их немного рассказать о себе и объявить, к кому они пришли. Максим невнятно объясняет, что он работает, и затрудняется сказать, кто из девушек ему нравится. Дмитрий же бодро отвечает на все вопросы, читает стихи, показывает драматическую сценку, вызывая положительные эмоции у участников, успевает за несколько минут порассуждать о том, почему люди едут в Москву, о брюнетках и блондинках, политике и уме. Чтобы как-то уравнять шансы молодых людей, забытого Максима просят станцевать, но тот отказывается.

Зрители, наблюдающие за ситуацией знакомства, как бы приобретают жизненный опыт: узнают, как лучше ее прожить, как быстрее узнать человека. Нам подсказывают, какие вопросы можно задать в такой момент: о жизненных занятиях, пристрастиях, хобби. Участники спрашивают, с каким животным ассоциирует себя человек (таким образом узнавая, какие черты присущи человеку), какие качества характера он хотел бы видеть в своем будущем партнере (пытаясь понять, возможны ли отношения новичка с кем-либо из героев).

День, отведенный на общение с участниками, «новенькие» Дмитрий и Максим также проводят по-разному. К первому выстраивается очередь девушек, желающих, чтобы он погадал им по руке. Второй уныло брэнчит на гитаре в пустой комнате. Первый устраивает танцы и флиртует с несколькими участницами, второй признается одному из старых участников, что здесь для него не та обстановка и он не может очень быстро адаптироваться к новым условиям. (Так же, как в обычной жизни — кто-то быстро знакомится с новыми людьми, адаптируется в новой ситуации, кто-то смущается, начинает говорить, что ему некомфортно, что «это не его» и т. д.).

При голосовании коллектив решает оставить Диму, который сумел показать свои умения за очень краткое время. *Ситуация выбора*, в которой оказываются Дима и Максим, выпадает в жизни каждому человеку (причем оказаться он может не только в роли выбирающего, но и в роли выбираемого). Жизнь — это непрерывная селекция. И если тебя не приняли в новый коллектив, ты оказался не готов, твои качества не годятся — ты будешь отброшен. (Этот мотив эксплуатируют и другие шоу — «Кандидат» — ТНТ, «Супермодель» — СТС, «Офис» — ТНТ.) Поэтому проявляй себя, общайся, действуй, не обращай внимания на обстановку и обстоятельства — этому учит нас эпизод с приходом новых ребят.

Кроме того, в шоу четко выделены ситуации, в которых оказывается практически любая пара в ходе развития отношений. Если в реальной жизни, переходя от одного этапа отношений к другому, мы часто не опознаем эти фазы, никак их специально не маркируем, то в «Доме» эти этапы четко формализованы, существуют специальные ритуалы, которые показывают момент перехода с одной ступени на другую:

1. *Этап романтического (дружеского) свидания.* Участник приглашает на «лобном месте» своего избранника, тот дает (или не дает) свое согласие. В случае положительного ответа пара отправляется в выбранное ими место (ресторан, дельфинарий, каток), чтобы пообщаться, поближе друг друга узнать. Здесь, как и в ситуации знакомства, они задают друг другу вопросы, но уже более конкретные: нравлюсь ли я тебе, подхожу ли я тебе, получится ли у нас что-то, будем ли мы продолжать развивать наши отношения или останемся просто приятелями.

2. *Этап проявления симпатии.* «Дом» имеет специальный ритуал для этого этапа — «выбор симпатий». Участники выстраиваются друг против друга, ведущие приглашают в центр по очереди либо молодых людей, либо девушек (это зависит от того, кто должен покинуть шоу при *голосовании на выбывание*, следующим за днем выбора симпатий). К тому, кто оказался в середине площадки, должен подойти кто-либо из «домочадцев», выражая тем самым симпатию. Если человек остался один, не смог никого заинтересовать, вполне возможно, что он покинет проект.

3. *Этап создания пары.* В шоу существует специальный ритуал — *объявление себя парой* на «лобном месте». Герои заявляют: «Мы — пара, мы вместе, мы встречаемся». Это дает участникам право перейти к следующей фазе.

4. *Этап начала совместной жизни.* В «Доме» это *заселение в отдельные домики*, которое происходит в результате голосования. Если отношения не складываются, то влюбленные могут выехать из домика (либо их выгонят на голосовании другие участники). Добровольное *выселение* — аналог *ситуации развода, расставания* в реальной жизни.

5. *Этап семейной жизни.* Парам, отношения которых проверены временем, выделяют постоянное жилье, откуда их никто не имеет права выселить. Можно сказать, что в реальности — это этап создания семьи.

Во всех этих типичных ситуациях участники показывают определенные модели поведения. Зрителю предлагают учиться, глядя на ошибки или удачи героев, показывают, что в одних и тех же обстоятельствах можно избирать разные способы действия, разные модели поведения.

В «Доме» зритель может найти не только разнообразие жизненных ситуаций, но и разные стили отношений, разные стили мужского и женского поведения. Социолог Э. Гидденс отмечает, что в современном обществе происходит «трансформация интимности»⁸. Близкие отношения превращаются из социального института в инструмент эмоциональной самореализации индивида, они освобождаются от навязанных извне, общих для всех правил и ролевых предписаний и регулируются прежде всего соображениями личного удовольствия и самораскрытия, они уже не находятся, как прежде, под безапелляционным влиянием нормативных предписаний. В результате возникает новый тип брака и близких отношений. Если традиционный брак основан на разделении семейных ролей, на понятии долга, то брак нового типа — это сложная система взаимодействий, которые необходимо постоянно отлаживать и отрабатывать. По Гидденсу, это брак «с открытым концом», серия постоянных проб и экспериментов, это вероятностный проект⁹. Межличностное общение в каждом конкретном случае становится своего рода лабораторией и испытательным полигоном для здесь же вырабатываемых норм. Зрителям «Дом-2» дана возможность не ставить «эксперименты» в реальной жизни, а наблюдать за «испытаниями», которые проходят герои шоу.

«Дом» показывает, как изменились роли мужчины и женщины — мужчина теперь не всегда кормилец и добытчик, его доминирующая социальная роль снижена. Напротив, женщина все активнее вовлекается в производственный процесс, где она все чаще становится вровень с мужчиной, приобретает все большую экономическую самостоятельность и независимость.

Пример новой модели женского поведения в шоу «Дом-2» — Солнце (Ольга Николаева). Это девушка, которая не стремится выполнять традиционные женские функции: готовить, поддерживать порядок в доме, ухаживать за мужчиной. Ее молодой человек Май (Роман Тертышный) берет эти функции на себя, но без радости. Периодически он проводит для ведущих экскурсии по комнате их пары. На полу валяется мусор, на клавиатуре компьютера шелуха от семечек, в беспорядке навалены книги, в шкафу вещи скатаны в большой ком, нижнее белье девушки вывешено на всеобщее обозрение. Солнце, похоже, это мало волнует. Она очень много времени проводит вне дома, заявляя: «Я зарабатываю деньги». Выступления в ночных клубах, концерты, радиозферы, запись альбома — это для нее гораздо важнее, чем порядок в шкафу. Чтобы показать, что она заботится об уюте, она покупает новый ковер и вновь уезжает, оставив любимого с веником в руках.

То, что уравнивание является внутренне присущим элементом в трансформации интимности, доказывают отношения еще одной пары «Дом-2» — Виктории Карасевой и Руслана Проскурова. Девушка считает, что мужчина должен брать на себя часть традиционных женских обязанностей по приготовлению пищи, уборке дома, уходу за детьми. «Женщина и мужчина должны распределять обязанности пополам!» — заявляет героиня шоу, утверждая «генеральный принцип автономии»: «...Индивиды должны быть свободны и равны в детерминации условий своей собственной жизни; то есть они должны наслаждаться равными правами (и, соответственно, равными возможностями)»¹⁰. Напоминания Руслана, что Виктория — женщина, поэтому должна брать на себя больше традиционно женских обязанностей, становятся поводом для ссор. Так произошло с участием этой пары и в шоу «Ребенок-робот» (ТНТ), где будущие родители должны ухаживать за механическим младенцем. Виктория уделяла малышу внимания больше, чем Руслан, что ей показалось несправедливым. Виктория воплощает собой тип взрывных, даже истеричных девушек, которые любят ругаться, круша при этом все вокруг. Руслан не отвечает: кричит в ответ и оскорбляет свою девушку.

Совершенно другая модель отношений — пара Сэма Селезнева и Насти Дашко. Хотя у них также бывают конфликты, в которых Настя проявляет свой бурный темперамент, Сэм избрал манеру поведения, отличную от манеры Руслана. Он не кричит в ответ, остается невозмутимым, периодически повторяя: «Настенька, успокойся». Настя более покладиста и отходчива, чем Солнце и Виктория, очень быстро мирится с Сэмом: иногда трудно заметить, где ее возмущение переходит в смех. Она хорошая хозяйка, в ее комнате всегда чисто, она откладывает все дела и готовит своему мужчине, когда он голоден, научилась экономить и не жить в долг, как, например, Алена Водонаева и Виктория Карасева, у которых по этому поводу случаются конфликты с их молодыми людьми. Пара демонстрирует более традиционный вариант отношений, в котором женщина берет на себя роль хранительницы семейного очага, а мужчина — роль ее защитника — сильного, хладнокровного, решительного.

Модель романтической любви демонстрирует пара Роман Третьяков и Ольга Бузова. Это не просто любовь компаньонов, связанная со взаимной ответственностью по ведению домашнего хозяйства, основанная на экономических ценностях. Романтическая любовь предполагает тесную и продолжительную эмоциональную связь, «определенную степень самоуглубления в поисках ответа на ряд вопросов. Что я чувствую в отношении другого? Что чувствует другой в отношении меня? Достаточно ли «глу боки» наши чувства, чтобы поддерживать длительную привязанность?»¹¹. Такая любовь формулируется в терминах «мы», а не «я». Именно такими мы видим отношения жизнерадостной девятнадцатилетней блондинки, похожей на куклу Барби, и ее лысого возлюбленного «котенка». Ольга любит делать Роману романтические сюрпризы с большим количеством свечей, воздушных шариков, открыток, плюшевых игрушек и ласковых слов. Роман — мужчина практичный, сильный, он играет в их отношениях роль наставника, крепкого тыла, но вместе с тем он нежен, внимателен и даже, если ему надоедает быть романтичным, идет на компромисс ради положительных эмоций любимой.

«Дом-2» не только показывает варианты современных практик близких отношений, но и формирует язык для обсуждения этих отношений. Для выработки такого языка служат специальные ритуалы: *тет-а-тет* (приватный разговор участника и ведущей о возникающих проблемах и конфликтах, перспективах

развития отношений) и *стройка* (участники высказывают свое мнение о проблемах других пар, о том, как нужно поступать в конкретных случаях, предполагают, чем закончится конфликт и т. д.). Безусловно, владение этим языком очень важно: он выполняет функцию саморегуляции, планирования собственного поведения.

Итак, в индивидуализированном обществе жизнь человека становится «биографическим разрешением системных противоречий», личное, а не социальное становится главным. В соответствии с этим меняется и медиапродукт: СМИ устанавливают уже не только личную повестку дня, касающуюся социальных и политических проблем, но и индивидуальную, частную повестку дня, относящуюся к приватной жизни человека. Проще всего включаются в эту повестку телепрограммы с реальными людьми и типичными ситуациями — реалити-шоу. Сжатые, схематичные, очищенные модели действительности предлагают зрителю разнообразные стереотипные ситуации и образцы поведения людей, и, предлагая подсказки как действовать в разных обстоятельствах, они превращаются в визуальные обучающие программы. Реалити-шоу охватывают все сферы жизни человека (любовь, карьера, здоровье) и обладают огромными ресурсами для формирования базовых социальных ориентиров.

Примечания

¹ Beck U. Risk Society: Towards a New Modernity. L., 1992. P. 135–137.

² См.: Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 2002.

³ Там же. С. 257, 62–63.

⁴ См.: Дьякова Е., Трахтенберг А. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. Екатеринбург, 1999. С. 102.

⁵ Дондурей Д., Дулерайн А., Петренко Р., Троицкий Д. Реалити-шоу: развитие жанра // Искусство кино. 2005. № 11. С. 113.

⁶ Дондурей Д., Дулерайн А., Петренко Р., Троицкий Д. Энциклопедия частной жизни // Искусство кино. 2005. № 4. С. 82.

⁷ См.: Там же. С. 86.

⁸ См.: Гидденс Э. Трансформация интимности. Сексуальность, любовь и эротизм в современных обществах. СПб., 2004.

⁹ См.: Там же. С. 36–37.

¹⁰ Там же. С. 192.

¹¹ Там же. С. 70.

Нелюбина А. С. Реалити-шоу: медиапродукт индивидуализированного общества / А. С. Нелюбина // Известия Уральского государственного университета. – 2006. – № 45. – С. 230-238.