

СТИЛИСТИКА ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТА

Презентация проекта (обязательная контрольная точка, проводится на занятиях перед зачетом)

Проект представляет собой небольшое исследование реалий современного интернета с позиций стилистики. Использование мультимедийной презентации обязательно. Длительность выступления 10–15 минут. Материалом служат актуальные феномены за текущий год (привлечение иного материала допускается для сравнения или по другим важным для исследования причинам). Задание выполняется индивидуально или в группах по 2–3 человека (групповая работа предполагает более глубокую проработку темы или анализ более обширного материала, время презентации в таком случае может увеличиваться до 20 минут). Обязательно использовать научную или учебную литературу для определения понятий и анализа материала. Любые фрагменты чужого текста или чужие идеи, воспроизводимые в презентации, должны быть авторизованы (содержать ссылки на источник).

Примерная тематика проектов:

- 1. Сравнительный анализ сетевой и бумажной версии одного СМИ с позиций стилистики и лингвистики текста** (лучше брать небольшое СМИ, например районные издания): отличия текстов и заголовков в сетевой и несетевой версиях, специфика использования гипертекста, организация вторичных текстов (комментариев и т.п.) и свертхтегов (материалы на ту же тему, того же автора и т.п.) на интернет-странице, использование креолизованных (мультимедийных) элементов и выразительных средств. В заключение дать рекомендации для развития сетевой версии издания.
- 2. Анализ качественного интернет-издания с позиций стилистики и лингвистики текста:** специфика организации журналистских текстов и использования гипертекста, организация вторичных текстов (комментариев и т.п.) и свертхтегов (материалы на ту же тему, того же автора и т.п.) на интернет-странице, использование креолизованных (мультимедийных) элементов и выразительных средств.
- 3. Лингвостилистический анализ неформального общения в интернете.** Эмпирическим материалом может выступать собственная переписка в мессенджерах и социальных сетях. Примерная схема анализа:
 1. Специфика синтаксических конструкций (неполные предложения и способы восполнения неполноты). Какой синтаксис преобладает – устный или письменный? За счет чего достигается связность синтаксических конструкций?
 2. Специфика используемой лексики: стилистическая окраска и оценка, закономерности использования оценочной и окрашенной лексики в зависимости от типа собеседника.
 3. Использование средств выразительности: традиционные средства выразительности, эмодзи, стикеры, мемы и т.п.
- 4. Специфика заголовков в интернет-медиа (одно издание на выбор).** Структура заголовка (номинативный, предикативный и т.д.) и заголовочного комплекса (есть ли подзаголовок, рубрика и т.д.). Информативность заголовка. Средства воздействия на читателя: выразительность и проч.
- 5. Кликбейт в интернет-медиа:** основные приемы создания кликбейтных заголовков (попытка классификации) в одном или нескольких интернет-СМИ.
- 6. Метаязыковая рефлексия в интернете:** в каких случаях коммуниканты обращаются к обсуждению языка? Холивара за чистоту языка. Граммар-наци и проч.

Отстаиваемые тезисы и используемые аргументы. Стил ь спора: оценочная и окрашенная лексика, средства выразительности и проч.

7. Проанализируйте типичный холивар:

- 1) покажите, что спор на одну и ту же тему возникает в разное время и в разных местах,
- 2) продемонстрируйте острый характер спора,
- 3) выделите типичные аргументы каждой стороны и другие приемы ведения спора, например уловки.

8. Просто тролль. С опорой на литературу охарактеризуйте феномен троллинга и проанализируйте примеры соответствующего речевого поведения, в том числе типичные тактики и стратегии интернет-троллей, а также стилистику их текстов (использование средств экспрессии, окрашенной и оценочной лексики и т.п.).

9. Проанализируйте чат в интернете по следующей схеме:

1. Выделите микроинтенции участников диалога и покажите, как эти интенции влияют на тематическое разнообразие.
2. Продемонстрируйте развитие «Я-темы» в речи каждого коммуниканта.
3. Охарактеризуйте хронотоп диалога, то есть отношение его участников к категориям пространства и времени.
4. Покажите, как действует привилегированный коммуникант (администратор), если он присутствует в диалоге.
5. Выделите наиболее типичные средства устно-письменной речи, используемые коммуникантами.

10. Проанализируйте читательские комментарии в выбранном интернет-СМИ по следующей схеме:

1. Выделите оценочные средства, которые используют комментаторы для характеристики первичного текста.
2. Сформулируйте основные тезисы комментаторов и аргументы, которые они приводят в подтверждение своих тезисов.
3. Покажите, какие средства диалогичности используются в комментариях.

11. Креолизованный текст в интернете. Охарактеризуйте избранный креолизованный журналистский текст, используя существующие классификации креолизованных текстов. Составьте смысловую схему данного текста и покажите, какие элементы ССТ представлены вербальными и невербальными компонентами текста.

12. Лонгрид: формат или жанр? С опорой на литературу охарактеризуйте подходы к определению лонгрида. Найдите лонгриды, относящиеся к разным жанрам публицистики. Докажите, что это формат лонгрида и соответствующий жанр (охарактеризуйте жанрообразующие признаки и их проявления в тексте).

13. Анонсы журналистских текстов в социальных медиа: соотношение информации в автоматически сгенерированных и авторских анонсах, соотношение стиля журналистского текста и его анонса в соцсети, средства привлечения читателей (выразительность и проч.).

14. Интернет-мемы. Проследите за развитием (появлением, трансформацией и деактуализацией) какого-либо интернет-мема. Проанализируйте динамику использования данного мема в неформальном интернет-общении на конкретных примерах (например, в собственной переписке или собственных текстах в соцсетях): кем и для чего он используется?