

Стилистика интернет-текста. Рекомендуемая литература:

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Анисимова Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизованных текстов). М.: Изд. центр «Академия», 2003.
3. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь). М.: Флинта: Наука, 2008.
4. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
5. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf>
6. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. Теоретические основы. Академический учебник. Москва.: Академия медиаиндустрии, 2018.
7. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. — 6-е изд. — М.: Изд-во ЛКИ, 2007.
8. Клушина Н. И. Медиастилистика. М.: Флинта, 2018.
9. Клушина Н. И., Николаева А. В. Стилистика интернет-текста. М.: Эдитус, 2019. 176 с.
10. Колесниченко А. В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. 2015. Вып. 1 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1691>
11. Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. М.: Аспект Пресс, 2017.
12. Кронгауз М. Самоучитель олбанского. Москва: АСТ: CORPUS, 2013.
13. Лазарева Э. А. Заголовок в газете. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2004.
14. Майданова Л. М., Калганова С. О. Практическая стилистика жанров СМИ. Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2006.
15. Мультимедийная журналистика. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017.
16. Рязанцева Т. И. Гипертекст и электронная коммуникация. М.: URSS, 2010.
17. Словарь языка интернета.ru / под ред. М. А. Кронгауза. Москва: АСТ-ПРЕСС, 2016.
18. Тошович Б. Интернет-стилистика. М.: ФЛИНТА: Наука, 2015.
19. Уланова М. А. Интернет-журналистика: практическое руководство. Москва: Аспект Пресс, 2017.
20. Шомова С. А. Мемы как они есть. Москва: Аспект Пресс, 2018.
21. Щурина Ю. В. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации // Научный диалог. 2012. №. 3. С. 160–172.