

**Сделайте одно из двух заданий.**

### **Задание №1**

Изучите теорию повестки дня, почитайте про принципы отбора новостей и затем проведите эксперимент.

Для эксперимента вам надо сначала описать повестку дня выбранных СМИ, например, за неделю. Для этого составляется список упоминаемых событий, и они ранжируются по степени убывания важности: сначала те, которые были поданы как центральные и о которых говорилось чаще, далее менее важные.

Вторая часть эксперимента – это соцопрос (лучше среди аудитории выбранных СМИ, можно сначала спрашивать, читаете/ смотрите/ слушаете ли Вы эти СМИ). В конце анализируемой недели (или в понедельник следующей недели) проведите опрос (10–15 человек). Задайте людям один вопрос: *Какие наиболее значимые для российского общества события последней недели вы можете назвать?* И попросите расположить события по мере убывания важности. А затем сравните данные контент-анализа и результаты соцопроса. Сделайте выводы.

### **Рекомендованная литература**

Дьякова Е.Г., Трахтенберг А.Д. Массовая коммуникация и проблема конструирования реальности: анализ основных теоретических подходов. - Екатеринбург: УрО РАН, 1999.

Ильина О.В. Медиакритика в современном образовательном пространстве // Вестник Челябинского государственного университета. 2013 г. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Выпуск 80. С. 243–248. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-v-sovremennom-obrazovatelnom-prostranstve>

### **Задание №2**

Проанализируйте практики конструирования одного события (или персонажа) по методике:

1. Практики отбора объекта (указать факторы отбора событий или персонажей для СМИ, почему именно этот объект попал в поле зрения СМИ)
2. Практики номинации объекта (выписать ряд номинаций (имен, названий) события или персонажа)
3. Практики описания объекта (приписывание событию или персонажу определенных характеристик и др.)

Можно сравнить, как одно и то же событие или один и тот же персонаж конструируется в разного типа СМИ (например, в «проправительственных» и в «оппозиционных», или в деловой и желтой прессе, или в российских и зарубежных и др.).

Можно сравнить два текста/ сюжета или проанализировать серию текстов об одном персонаже/ событии.

### **Рекомендованная литература**

Ильина О.В. Медиакритика в современном образовательном пространстве // Вестник Челябинского государственного университета. 2013 г. № 21 (312). Филология. Искусствоведение. Выпуск 80. С. 243–248. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/mediakritika-v-sovremennom-obrazovatelnom-prostranstve>

Ильина О.В., Комаров Д.А. Конструирование образа политика в медиатексте (на примере кампании по выборам мэра Екатеринбурга 2013 г.) // Политическая лингвистика. Екатеринбург, 2015. Режим доступа: [http://istina.msu.ru/media/publications/article/887/0aa/11885474/2015-11-27\\_Politlingvistika\\_materialyi\\_konferentsii\\_v\\_Ekaterinburge\\_27-28\\_noyabrya\\_2015\\_Statya\\_Muhortova.pdf](http://istina.msu.ru/media/publications/article/887/0aa/11885474/2015-11-27_Politlingvistika_materialyi_konferentsii_v_Ekaterinburge_27-28_noyabrya_2015_Statya_Muhortova.pdf)